



Μύρια Κκάλη  
Ακαδημαϊκή Διευθύντρια CIM Λευκωσίας  
Λέκτορας Management & Marketing

Cyprus Institute of Marketing  
Ζαννέττου 25, Άγιος Αντρέας  
1100, Λευκωσία  
Κύπρος  
Τηλ.: 00357 99758636  
E-mail: [myriakkali@gmail.com](mailto:myriakkali@gmail.com)

## Προφίλ:

Η Δρ. Μύρια Κκάλη είναι Αναπληρώτρια Καθηγήτρια και Ακαδημαϊκή Διευθύντρια στο CIM- Cyprus Business School. Διδάσκει Marketing, Συμπεριφορά Καταναλωτή (Consumer Behaviour), Global Marketing και Ερευνητικές Μεθόδους στο προπτυχιακό πρόγραμμα Business Studies with Marketing και Contemporary Marketing Challenges στο μεταπτυχιακό πρόγραμμα Digital Marketing. Κατείχε τη θέση Βοηθού Λέκτορος στο Nottingham University Business School κατά την περίοδο 2012-2016 όπου και διεξήγαγε την Διδακτορική της έρευνα για την απόκτηση PhD in Business and Management με εξειδίκευση στον τομέα του Marketing. Έχει αναπτύξει ερευνητική κατεύθυνση στον τομέα του Data Marketing και συγκεκριμένα στις μεθόδους επικοινωνίας και κατανόησης (sensemaking and sensegiving) μεταξύ των Αναλυτών δεδομένων και των Marketers στον επιχειρηματικό κόσμο. Έχει παρουσιάσει σε Ακαδημαϊκά Συνέδρια αλλά και εκπαιδευτικά σεμινάρια.

Η Δρ Μύρια Κκαλή έχει δείξει μεγάλο ενδιαφέρον στην γεφύρωση του χάσματος μεταξύ του ακαδημαϊκού χώρου και της βιομηχανίας και έχει δημοσιεύσει μια σειρά άρθρων στο Business Bulletin του CIM Research Centre. Έχει επίσης παραδώσει επιμορφωτικά σεμινάρια και έχει συμμετάσχει σε συμβουλευτικά έργα. Παράλληλα με την ακαδημαϊκή της καριέρα δραστηριοποιείται και στον Μη-Κυβερνητικό τομέα μέσω του ρόλου της ως Υπεύθυνη Επικοινωνίας και Διαχείρισης του Μη-κερδοσκοπικού Οργανισμού Sistema Cyprus.

1. Εκπαίδευση				
Πτυχίο	Έτος	Ίδρυμα	Τμήμα	Τίτλος Διατριβής
PhD Business and Management (εξειδίκευση στον τομέα του Marketing)	2018	The University of Nottingham, UK	Nottingham University Business School	Sensemaking in a Data-Based Marketing Setting: An Investigation into Marketers' Meaning Creation in a Data World
MA Marketing	2010	The University of Nottingham, UK	Nottingham University Business School	The Power of the Tribe and Advertisement Avoidance in Online Communities
BA Management Studies	2009	The University of Nottingham, UK	Nottingham University Business School	

2. Δεξιότητες		
Είδος	Περιγραφή	Επίπεδο
Γλωσσικές	Ελληνικά	Άριστα
	Αγγλικά	Άριστα
Η.Υ.	MS Office (Word, Power point, Excel, Outlook)	Άριστα
	Ανάλυση Δεδομένων: NVivo QDA	Άριστα
	Εργαλείο Διδασκαλίας: Moodle, Nexus, Blackboard	Άριστα

3. Εργοδότηση				
Περίοδος εργοδότησης		Εργοδότης	Τοποθέτηση	Θέση
Από	Μέχρι			
2017	σήμερα	The Cyprus Institute of Marketing	Business School	Ακαδημαϊκή Διευθύντρια Λευκωσίας και Αναπληρώτρια Καθηγήτρια
2019	σήμερα	Θεολογική Σχολή Κύπρου	Θεολογική Σχολή Κύπρου	Συνεργαζόμενο Ακαδημαϊκό Προσωπικό
2017	2019	The Cyprus Institute of Marketing	The Cyprus Centre for Business Research	Αναπληρώτρια Διευθύντρια
2018	σήμερα	Sistema Cyprus	Sistema Cyprus	Συν-ιδρύτρια, Υπεύθυνη Επικοινωνίας και Διαχείρισης
2016	2017	Nottingham Trent Students' Union	Marketing Department	Media Sales Coordinator
2012	2016	The University of Nottingham, UK	Nottingham University Business School	Graduate Teaching Assistant

4. Υποτροφίες, Χρηματοδοτήσεις και Χρηματικές Ενισχύσεις	
2012- 2016	<b>The University of Nottingham</b> Υποτροφία από το <b>Nottingham University Business School</b> για κάλυψη των διδάκτρων τεσσάρων ετών για την εκπόνηση της διδακτορικής μου διατριβής μέσω του προγράμματος Graduate Teaching Assistant.

5. Διδασκαλία	
2017-2023	Προπτυχιακό Επίπεδο Business Studies with Marketing  Marketing Management Principles of Marketing Consumer Behaviour Global Marketing Research Methods

2020-2023	Μεταπτυχιακό Επίπεδο Εφαρμογές Ψυχολογίας και Συμβουλευτικής στην Κοινότητα	Διοίκηση Μη-Κερδοσκοπικών Οργανισμών
2017-2023	Μεταπτυχιακό Επίπεδο Digital Marketing (Μεταπτυχιακό του University of West London που προσφέρεται μέσω franchise στο CIM)	Contemporary Marketing Challenges Online Consumer Behaviour
2012- 2016	Προπτυχιακό Επίπεδο Management Studies	Managing the Marketing Mix Introduction to Marketing Marketing and Society Marketing Strategy Consumer Behaviour

## 6. Διοικητικά Καθήκοντα

2017- σήμερα  The Cyprus Institute of Marketing	<b>Ακαδημαϊκή Διευθύντρια Λευκωσίας</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Γενικός έλεγχος συντονισμός όλων των ακαδημαϊκών προγραμμάτων</li> <li>• Επικεφαλής της ακαδημαϊκής επιτροπής η οποία είναι υπεύθυνη για την διασφάλιση ποιότητας</li> <li>• Παρακολούθηση προόδου των φοιτητών και παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών</li> <li>• Εκπροσώπηση Ακαδημαϊκής επιτροπής στο Συμβούλιο του Ινστιτούτου</li> <li>• Εκτέλεση και διασφάλιση της τήρησης των ακαδημαϊκών κανονισμών</li> <li>• Παρακολούθηση και διασφάλιση ακαδημαϊκών ευκαιριών ανάπτυξης και συνεργασίας</li> <li>• Σχεδιασμός Προγραμμάτων και συμπλήρωση σχετικών εγγράφων για υποβολή αιτήσεων αξιολόγησης στον Φορέα Διασφάλισης και Πιστοποίησης της Ποιότητας της Ανώτερης Εκπαίδευσης</li> </ul>
2017- 2019  The Cyprus Centre for Business Research	<b>Αναπληρώτρια Διευθύντρια</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Συμμετοχή στα διοικητικά θέματα του κέντρου έρευνας</li> <li>• Προώθηση του κέντρου και εύρεση συνεργατών</li> </ul>
2018- σήμερα  Sistema Cyprus	<b>Υπεύθυνη Επικοινωνίας και Διαχείρισης</b> Το Sistema Cyprus είναι ένα κοινωνικό πρόγραμμα που έχει ως στόχο να προσφέρει δωρεάν μουσική παιδεία σε παιδιά και νέους με χαμηλό κοινωνικο-οικονομικό και εκπαιδευτικό υπόβαθρο μέσα από τη δημιουργία Ορχηστρών και Χορωδιών. Ο δεύτερος στόχος είναι να προωθηθεί ο σεβασμός και η αναγνώριση ευάλωτων ομάδων από την κοινωνία. <u>Καθήκοντα</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Η καθημερινή διαχείριση και διοίκηση του προγράμματος</li> <li>• Εύρεση χρηματοδότησης και διαχείριση οικονομικών πόρων</li> <li>• Διεξαγωγή εκστρατειών προώθησης που στοχεύουν στην ευαισθητοποίηση του κοινού, καθώς και στην προώθηση των διαφόρων εκδηλώσεων που διοργανώνονται και των εκστρατειών συγκέντρωσης πόρων.</li> <li>• Διαχείριση των προφίλ κοινωνικής δικτύωσης του ΜΚΟ</li> <li>• Διαχείριση δημόσιων σχέσεων με τους σχετικούς ενδιαφερόμενους</li> <li>• Προσδιορισμός ενδιαφερομένων μερών και του τρόπου με τον οποίο επηρεάζουν τους στόχους και τους στόχους που θέτει το Sistema Cyprus.</li> <li>• Διαχείριση επικοινωνιών, δημοσίων σχέσεων και κοινωνικού μάρκετινγκ</li> </ul>

## 7. Μέλος Επιστημονικών Σωματείων και Επαγγελματικές Υπηρεσίες

<b>BAM</b> British Academy of Management	Μέλος 2015-2016 <a href="https://www.bam.ac.uk/">https://www.bam.ac.uk/</a>
<b>The Cyprus Centre for Business Research</b>	Αναπληρώτρια Διευθύντρια και Ερευνήτρια <a href="https://cima.ac.cy/research">https://cima.ac.cy/research</a>

## 8. Ερευνητικά Ενδιαφέροντα

<b>Organisational Sensemaking and Sensegiving</b>	Η ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ οργανωτικών μελών και η προσπάθεια διαμόρφωσης 'κοινής αλήθειας' και πραγματικότητας μέσω της διαχείρισης γνώσεων και γλώσσας αλλά και μέσω πολιτικών επιδράσεων μεταξύ οργανωτικών μελών που κατευθύνει την κατανόηση πληροφοριών.
<b>Marketer's Identity Construction</b>	Η διαμόρφωση επαγγελματικής ταυτότητας των marketers στον συνεχώς εξελισσόμενο τομέα marketing με την υιοθέτηση καινοτόμων τεχνολογιών

## 9. Δημοσιεύσεις, Συνέδρια και Παρουσιάσεις

### 1. Παρουσιάσεις σε επιστημονικά συνέδρια/ημερίδες χωρίς κριτές

Κκάλη, Μ. (2018). Re-constructing the marketer's identity in a data-driven business world, 2018 1<sup>st</sup> Annual Conference: Keeping ahead of change: Anticipating and managing change, 30th of March 2018 in the Cyprus Institute of Marketing (CIM).

Κκάλη, Μ. (2015). *Exploring the Organisational Cross-Functional Processes in Transforming Customer Data into Marketing Strategy*, 2015 British Academy of Management Conference, hosted by the University of Portsmouth.

### 2. Δημοσιεύσεις σε επιστημονικά περιοδικά

L. Swas and M. Kkali. (2022). "Is It Funny?" A thematic analysis of YouTube consumers' perception and attention towards surreal and parody humour styles used in online video advertising, *The Market: International Journal of Business*, Vol 3, pp. 18-31

### 3. Δημοσιεύσεις σε πρακτικά συνεδρίων

Κκάλη, Μ. (2015). *Exploring the Organisational Cross-Functional Processes in Transforming Customer Data into Marketing Strategy*, 2015 British Academy of Management Conference Proceedings, hosted by the University of Portsmouth.

### 4. Δημοσιεύσεις σε επιχειρηματικά δελτία

- Κκάλη, Μ. (2018). 'Digital Transformation: Challenges and Opportunities for Businesses', CIM Business Bulletin, <https://cima.ac.cy/bulletin-details/business-bulletin/digital-transformaiton>
- Κκάλη, Μ. (2018). 'De-mystifying the Millennial Consumer', CIM Business Bulletin, <https://cima.ac.cy/bulletin-details/business-bulletin/millenials-consumers>
- Κκάλη, Μ. (2017). 'Online media and Tourism Marketing', CIM Business Bulletin, <https://cima.ac.cy/bulletin-details/business-bulletin/online-media-tourism>
- Κκάλη, Μ. (2017). 'Cyprus Tourism: Industry Performance, Challenges and Opportunities for Future Expansion', CIM Business Bulletin, <https://cima.ac.cy/bulletin-details/business-bulletin/tourist-industry>

## 5. Παρουσιάσεις

Κκάλη, Μ. (2023, Μάρτιος). *Storytelling, χρησιμοποιώντας τις σωστές λέξεις για το σωστό κοινό*. Παρουσίαση στο σεμινάριο «Διήμερο εργαστηρίων «Ψηφιακό Μάρκετινγκ» στο ΚΕΕΑΕΔ» με διοργανωτές το CIM και το Πολυδύναμο Δημοτικό Κέντρο Λευκωσίας.

Κκάλη, Μ. (2020, Οκτώβριος). Νέες τάσεις στον χώρο του Digital Marketing. Παρουσίαση στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Digital Marketing Technologies,» στο Πολυδύναμο Δημοτικό Κέντρο Λευκωσίας με διοργανωτές το CIM, την Τράπεζα Κύπρου, την KPMG Κύπρου, την SocialSpace Academy, τον Δήμος Λευκωσίας και το Πολυδύναμο Δημοτικό Κέντρο Λευκωσίας.

Κκάλη, Μ. (2020, Απρίλης). Dimensions of Intercultural Communication. Ειδική διαλέξη σε φοιτητές του προγράμματος CULTVET - CULTURAL TOURISM με διοργανωτή το Ανώτατο Ξενοδοχειακό Ινστιτούτο Κύπρου.

Κκάλη, Μ. (2018, Μάιος). *Digital Transformation*. Παρουσίαση στο σεμινάριο «Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις και οι προκλήσεις τους σε ένα ραγδαία μεταβαλλόμενο περιβάλλον» με διοργανωτές το CIM, την Τράπεζα Κύπρου και τον Δήμο Στροβόλου.

Κκάλη, Μ. (2018, Ιούνιος). *Digital Transformation*. Παρουσίαση στο σεμινάριο «Δημιούργησε την δική σου επιχείρηση σε 7 μέρες» με διοργανωτές το CIM, την Τράπεζα Κύπρου, την Cablenet, την Powehouse, την Phoenix Pro και το Πολυδύναμο Κέντρο Δήμου Λευκωσίας.